

POLITYKA WSPÓŁPRACY

- Kodeks Agencji Zajac PR. Jest warunkiem wstępnym do naszej współpracy. **Prosimy się z nim zapoznać.**

- **Agencja Zajac** jest organizacją profesjonalistów. Dbamy o efekty, o zadowolenie klienta i nasz system pracy. W tym celu informujemy każdego partnera o naszych zasadach współpracy.

- Pomagają zakończyć pomyślnie większość naszej działalności, a także ograniczyć potencjalne źródła nieporozumień przy realizacji danego projektu.

1. Odpisujemy na korespondencję elektroniczną (mamy na myśli przede wszystkim e-maile) najpóźniej w ciągu 48 godzin.
2. W przypadku braku możliwości rozmowy telefonicznej, oddzwaniamy do Agencji w ciągu kilku godzin – nie później niż 24 h.
3. Każde spotkanie ma wyznaczoną agendę. Obie strony skrupulatnie przestrzegają się jej. Czas to pieniądz, więc szanujemy go.
4. Pracujemy na podstawie wyznaczonych harmonogramów. Trzymamy się terminów.
5. Raportujemy wyniki pracy w formie comiesięcznych podsumowań.
6. Zawsze uzgadniamy wskaźniki efektów (KPI: Key Performance Indicators, czyli kluczowe wskaźniki efektywności).
7. Koszty naszej pracy dzielimy na wynagrodzenie konsultantów (stawka godzinowa lub projektowa) oraz koszty zewnętrzne (po przedstawieniu planów i akceptacji).
8. Stosujemy system wynagrodzenia oparty o zaliczki, która stanowi w granicach 25-45% wartości projektu.
9. Dbamy o poczucie humoru.
10. Obie strony traktują siebie jako równorzędnych partnerów.
11. Agencja rozpoczyna jakiegokolwiek projekty, od wartości powyżej 1500 euro, nie mniej.

14 czerwca 2020 r., Warszawa
www.agencjazajac.pl